

<b>CAMPAGNE</b>	<b>Campagne d'information et de prévention „Raoul“</b>
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool au volant</li> <li>• viser le public cible des jeunes conducteurs</li> </ul>
Partenaire(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...partenaire commercial : Sources Rosport (eau minérale)</li> </ul>
Calendrier / durée	Début de la campagne : 2001 Relancée annuellement
Description	<p>Le personnage RAOUL a été créé en 2001 sur base de l'idée du conducteur désigné. Au fil des campagnes, La Sécurité Routière ne cesse de renouveler et de redynamiser l'idée de « Raoul ». Les caractéristiques du personnage sont adaptées suivant les cibles à atteindre.</p> <p>Supports média :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• affichage grands panneaux routiers le long des principaux axes</li> <li>• affichettes dans les lieux publics</li> <li>• spots radio</li> <li>• spots cinéma</li> <li>• actions sur le terrain avec possibilité de réaliser un éthylotest</li> <li>• distribution de gadgets, flyers etc.</li> <li>• réseaux sociaux</li> </ul>
Réalisation(s) / résultat(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'un sondage ILRES</li> <li>• prix spécial TNS ILRES, catégorie notoriété campagne grand public</li> </ul>
Site internet / lien(s)	Facebook raoul.lu
Contact(s)	info@securite-routiere.lu / www.securite-routiere.lu

